**बीपीसीएल ने नवीन वायु शोधन परियोजना के साथ स्वच्छ वायु की दिशा में कदम बढ़ाया**

**मुंबई, 14 मार्च, 2024:** भारत पेट्रोलियम कॉर्पोरेशन लिमिटेड (बीपीसीएल) ने मुंबई में वायु प्रदूषण को संबोधित करने के उद्देश्य से एक नए वायु शुद्धिकरण परियोजना के सफल कार्यान्वयन को पूरा किया है। महाराष्ट्र प्रदूषण नियंत्रण बोर्ड (एमपीसीबी) और मेसर्स एपीआरओ ग्रीनटेक के सहयोग से, बीपीसीएल ने मुंबई मेट्रोपॉलिटन क्षेत्र (एमएमआर) में 100 बेस्ट बसों पर वायु शोधक इकाइयां स्थापित की हैं, जो स्वच्छ हवा की दिशा में एक महत्वपूर्ण मील का पत्थर है।

इस परियोजना का शुभारंभ पर्यावरणीय प्रबंधन और सार्वजनिक स्वास्थ्य के प्रति बीपीसीएल और उसके भागीदारों की प्रतिबद्धता को रेखांकित करते हुए मुख्य अतिथि माननीय श्री दीपक केसरकर के हाथों होने वाला है। परियोजना के लिए प्रौद्योगिकी और उपकरण आपूर्तिकर्ता, एपीआरओ ग्रीनटेक ने पांच साल की अवधि के लिए रखरखाव सेवाएं प्रदान करने का वादा किया है। इस प्रयास का सक्रिय रूप से समर्थन करके, बीपीसीएल ने अपने कॉर्पोरेट सामाजिक उत्तरदायित्व (सीएसआर) फंड के उपयोग के माध्यम से क्षेत्र में वायु प्रदूषण के गंभीर मुद्दे से निपटने के लिए अपनी अटूट प्रतिबद्धता प्रदर्शित की।

पिछले साल शुरू की गई परियोजना मुंबई में बिगड़ती वायु गुणवत्ता के संबंध में महाराष्ट्र सरकार द्वारा एक कदम आगे है।

स्कूल शिक्षा मंत्री ने एक सराहनीय पहल में, मुंबई में एक कार्यशाला का आयोजन किया, जिसमें वायु प्रदूषण को कम करने के उद्देश्य से अपनी नवीन प्रौद्योगिकियों का प्रदर्शन करने के लिए लगभग 20 स्टार्टअप कंपनियां एक साथ आईं।

इस आयोजन के बाद, महाराष्ट्र प्रदूषण नियंत्रण बोर्ड (एमपीसीबी) ने प्रभावी वायु शोधन समाधानों के कार्यान्वयन के लिए बीपीसीएल को एक महत्वपूर्ण सहयोगी के रूप में मान्यता दी।

वायु शुद्धिकरण परियोजना की मुख्य विशेषताओं में शामिल हैं:

उच्च दक्षता: डिवाइस 99.97% की प्रभावशाली दक्षता रेटिंग का दावा करता है, जो पूरी तरह से वायुशुद्धिकरण सुनिश्चित करता है।

ट्रिपल निस्पंदन सिस्टम: HEPA फ़िल्टर, प्रीफ़िल्टर और पृथक्करण फ़िल्टर वाले ट्रिपल निस्पंदन सिस्टमसे सुसज्जित, इकाइयाँ प्रभावी ढंग से प्रदूषकों को पकड़ती हैं।

मजबूत सफाई क्षमता: प्रति घंटे 15,000 क्यूबिक मीटर हवा की सफाई क्षमता के साथ, इकाइयाँ हवा की गुणवत्ता में उल्लेखनीय वृद्धि करती हैं।

पार्टिकुलेट मैटर कैप्चर: प्रतिकूल वायु गुणवत्ता स्थितियों (250-300 के बीच AQI स्तर) के तहत भी,100 किलोमीटर की यात्रा के दौरान 10 ग्राम पार्टिकुलेट मैटर कैप्चर करने में सक्षम।

व्यापक कवरेज: प्रतिदिन लगभग 200 किलोमीटर की यात्रा करने वाले यात्रियों की सेवा करते हुए, 200 वर्ग किलोमीटर क्षेत्र के निवासियों को इस प्रभावशाली परियोजना से लाभ होगा।

**About Bharat Petroleum Corporation Ltd. (BPCL):**

Fortune Global 500 Company, Bharat Petroleum is the second largest Indian Oil Marketing Company and one of the integrated energy companies in India, engaged in refining of crude oil and marketing of petroleum products, with presence in the upstream and downstream sectors of the oil and gas industry. The company attained the coveted Maharatna status, joining the club of companies having greater operational & financial autonomy.

Bharat Petroleum’s Refineries at Mumbai, Kochi and Bina have a combined refining capacity of around 35.3 MMTPA. Its marketing infrastructure includes a network of installations, depots, energy stations, aviation service stations and LPG distributors. Its distribution network comprises over 21,000 Energy Stations, over 6,200 LPG distributorships, 525 Lubes distributorships, and 123 POL storage locations, 53 LPG Bottling Plants, 70 Aviation Service Stations, 4 Lube blending plants and 4 cross-country pipelines as on 30.09.2023.

Bharat Petroleum is integrating its strategy, investments, environmental and social ambitions to move towards a sustainable planet. The company has chalked out the plan to offer electric vehicle charging stations at around 7000 energy stations over next 5 years.

With a focus on sustainable solutions, the company is developing an ecosystem and a road-map to become a Net Zero Energy Company by 2040, in Scope 1 and Scope 2 emissions. Bharat Petroleum has been partnering communities by supporting several initiatives connected primarily in the areas of education, water conservation, skill development, health, community development, capacity building and employee volunteering. With ‘Energising Lives’ as its core purpose, Bharat Petroleum’s vision is to be an admired global energy company leveraging talent, innovation & technology.

**For further details, please get in touch with;**

[S. Abbas Akhtar](http://linkedin.com/in/abbas-akhtar-69b6a889),                                          Lennon D’souza

Executive Director (PR & Brand),          Email: [bpclpr.expression360@gmail.com](mailto:bpclpr.expression360@gmail.com)

Email: [akhtars@bharatpetroleum.in](mailto:akhtars@bharatpetroleum.in)           Phone: + 91 98701 13007

Phone: +91 22 22713340

[Saurabh Jain](https://www.linkedin.com/in/saurabh-jain-4b4706123),

Deputy General Manager (PR & Brand)

Email: [jains4512@bharatpetroleum.in](mailto:jains4512@bharatpetroleum.in)

Phone: + 91 9895095210