बीपीसीएल के मैक लुब्रिकेंट्स ने राष्ट्रव्यापी रेडियो अभियान के साथ मैकेनिक समुदाय का सम्मान किया

मुंबई, 18 सितंबर, 2025: फॉर्च्यून ग्लोबल 500 कंपनी और भारत की अग्रणी तेल एवं गैस कंपनियों में से एक, भारत पेट्रोलियम कॉर्पोरेशन लिमिटेड (बीपीसीएल) कंपनी ने अपने लुब्रिकेंट्स ब्रांड, मैक लुब्रिकेंट्स के माध्यम से ऑटोमोबाइल मैकेनिक्स के अमूल्य योगदान को सम्मानित करने के लिए एक राष्ट्रव्यापी एकीकृत रेडियो अभियान शुरू किया है। "सुरक्षित और सुगम यात्रा के लिए मैकेनिक्स का धन्यवाद" विषय पर आधारित यह पहल, भारत को गतिमान रखने वाले और प्रतिदिन लाखों यात्रियों के लिए सड़क सुरक्षा सुनिश्चित करने वाले गुमनाम नायकों को मान्यता देने के लिए बीपीसीएल की प्रतिबद्धता को दर्शाती है।

30 दिनों में 116 शहरों में प्रसारित होने वाला यह अभियान 13 प्रमुख स्टेशनों पर 18,000 से अधिक रेडियो स्पॉट प्रसारित करेगा, जो 16 लाख सेकंड से अधिक का प्रसारण समय प्रदान करेगा। मैक लुब्रिकेंट्स के ब्रांड एंबेसडर, क्रिकेट के दिग्गज राहुल द्रविड़, 13 भाषाओं में विशेष रूप से तैयार किए गए ऑडियो जिंगल्स में दिखाई देंगे। इसके अलावा, समय की जानकारी और ट्रैफ़िक अपडेट जैसे लोकप्रिय रेडियो कार्यक्रमों के दौरान नए आरजे उल्लेख इस पहुंच को और बढ़ाएँगे।

बीपीसीएल के बिज़नेस हेड (ल्यूब्स) श्री एस. कन्नन ने कहा, "भारत पेट्रोलियम अपनी स्थापना के 50वें वर्ष का जश्न मना रहा है, ऐसे में मैक लुब्रिकेंट्स को इस अभियान को मैकेनिक समुदाय को समर्पित करते हुए गर्व हो रहा है, जिनके अथक प्रयास भारत को गतिशील बनाए रखते हैं। यह अनूठा एकीकृत अभियान न केवल हमारी कृतज्ञता व्यक्त करता है, बल्कि सभी के लिए सुरक्षित और सुगम यात्रा सुनिश्चित करने में उनकी महत्वपूर्ण भूमिका को स्वीकार करके उनके साथ हमारे बंधन को भी मज़बूत करता है।"

इस अभियान का एक प्रमुख आकर्षण मैकेनिक समुदाय के साथ इसका संवादात्मक दृष्टिकोण है। 1,000 से ज़्यादा मैकेनिक रेडियो साक्षात्कारों के माध्यम से अपने अनुभव, सुझाव और अंतर्दृष्टि साझा करेंगे, जबकि आरजे लाइव, ऑन-एयर बातचीत के लिए 200 से ज़्यादा परिवहन केंद्रों का दौरा करेंगे।

इसके अलावा, 5,000 से ज़्यादा मैकेनिकों को रेडियो स्टेशनों पर मीट-एंड-ग्रीट सत्रों के लिए आमंत्रित किया जाएगा, और सोशल मीडिया क्रॉस-प्रमोशन के लिए 200 से ज़्यादा आरजे रील बनाए जाएँगे, जिससे व्यापक दृश्यता और भागीदारी सुनिश्चित होगी। ऑन-एयर गतिविधियों के पूरक के रूप में, बिलो-द-लाइन एक्टिवेशन मैकेनिक बिरादरी के बीच जुड़ाव और गौरव को और गहरा करेंगे, जिससे यह अभियान वास्तव में यादगार बन जाएगा।

अपने बहु-प्रारूप आउटरीच और समुदाय-संचालित दृष्टिकोण के साथ, यह अभियान बीपीसीएल के विश्वास, विश्वसनीयता और समावेशिता के सिद्धांतों को सुदृढ़ करता है, साथ ही देश भर के मैकेनिकों के योगदान का सम्मान करता

भारत पेट्रोलियम कॉर्पोरेशन लिमिटेड **(BPCL)** के बारे में**:**
फॉर्च्यून ग्लोबल 500 कंपनी, भारत पेट्रोलियम भारत की दूसरी सबसे बड़ी ऑयल मार्केटिंग कंपनी है और एक एकीकृत ऊर्जा कंपनी है, जो कच्चे तेल के शोधन और पेट्रोलियम उत्पादों के विपणन में संलग्न है। कंपनी तेल और गैस उद्योग के अपस्ट्रीम और डाउनस्ट्रीम दोनों क्षेत्रों में सक्रिय है। भारत पेट्रोलियम को प्रतिष्ठित "महारत्न" का दर्जा प्राप्त है, जिससे इसे अधिक संचालनात्मक और वित्तीय स्वायत्तता प्राप्त होती है।
भारत पेट्रोलियम की रिफाइनरियां – मुंबई, कोच्चि और बीना में स्थित हैं, जिनकी संयुक्त शोधन क्षमता लगभग 35.3 मिलियन मीट्रिक टन प्रति वर्ष (MMTPA) है। इसका विपणन ढांचा कई इंस्टॉलेशनों, डिपो, फ्यूल स्टेशन, एविएशन सर्विस स्टेशन और एलपीजी वितरकों के नेटवर्क से बना है। इसका वितरण नेटवर्क निम्नलिखित शामिल करता है:

23,500+ फ्यूल स्टेशन,6,200+ एलपीजी वितरक, 500+ ल्यूब्रिकेंट वितरक, 80 POL भंडारण स्थल, 54 एलपीजी बॉटलिंग प्लांट, 79 एविएशन सर्विस स्टेशन, 5 ल्यूब ब्लेंडिंग प्लांट, और5 क्रॉस-कंट्री पाइपलाइंस।
भारत पेट्रोलियम अपनी रणनीति, निवेश, पर्यावरणीय और सामाजिक महत्वाकांक्षाओं को एकीकृत कर एक स्थायी भविष्य की ओर बढ़ रहा है। कंपनी ने 6500+ फ्यूल स्टेशनों पर इलेक्ट्रिक वाहन चार्जिंग स्टेशन स्थापित किए हैं।
टिकाऊ समाधानों पर ध्यान केंद्रित करते हुए, कंपनी 2040 तक नेट ज़ीरो एनर्जी कंपनी (Scope 1 और Scope 2 उत्सर्जन में) बनने के लिए एक रोडमैप और इकोसिस्टम विकसित कर रही है। भारत पेट्रोलियम सामुदायिक भागीदारी के तहत शिक्षा, जल संरक्षण, कौशल विकास, स्वास्थ्य, सामुदायिक विकास, क्षमता निर्माण और कर्मचारियों की स्वयंसेवा जैसी पहलों का समर्थन करता है।
'एनरजाइज़िंग लाइव्स' को अपना मुख्य उद्देश्य मानते हुए, भारत पेट्रोलियम की दृष्टि है:
प्रतिभा, नवाचार और प्रौद्योगिकी का उपयोग करते हुए एक प्रशंसित वैश्विक ऊर्जा कंपनी बनना।

MAK ल्यूब्रिकेंट्स के बारे में:
MAK ल्यूब्रिकेंट्स, भारत पेट्रोलियम कॉर्पोरेशन लिमिटेड (BPCL) का एक प्रमुख वैश्विक ब्रांड है, जो भारत में ऑटोमोबाइल और औद्योगिक ल्यूब्रिकेंट क्षेत्र में एक मजबूत उपस्थिति रखता है, और अंतरराष्ट्रीय बाजारों में भी इसका विस्तार हो रहा है।
400+ ग्रेड्स के साथ, MAK ल्यूब्रिकेंट्स विभिन्न प्रकार के अनुप्रयोगों के लिए उच्च गुणवत्ता वाले समाधान प्रदान करता है।

For further details, please get in touch with;

S. Abbas Akhtar,
Executive Director (PR & Brand),
Email: akhtars@bharatpetroleum.in
Phone: +91 22 22713340

Saurabh Jain,
Deputy General Manager (PR & Brand)
Email: jains4512@bharatpetroleum.in
Phone: + 91 9895095210

Priyanka Shinde
M: +91 84335 78070
E: priyanka.shinde@conceptpr.com