

बीपीसीएल के मैक लुब्रिकेंट्स ने जीता 'भारत के प्रतिष्ठित ब्रांड 2025' पुरस्कार

मुंबई, 23 सितंबर: फॉर्च्यून ग्लोबल 500 कंपनी और भारत की अग्रणी तेल एवं गैस कंपनियों में से एक, भारत पेट्रोलियम कॉर्पोरेशन लिमिटेड (बीपीसीएल) ने ऑटोमोटिव लुब्रिकेंट्स श्रेणी में 'भारत के प्रतिष्ठित ब्रांड 2025' में शामिल होकर एक और उपलब्धि हासिल की है। हेराल्ड ग्लोबल और ब्रांड एडवर्टाइजिंग रिसर्च एंड कंसल्टिंग प्राइवेट लिमिटेड (बीएआरसी) द्वारा 21 सितंबर, 2025 को मुंबई में आयोजित गोल्फेस्ट कॉन्क्लेव 2025 में दिया गया यह सम्मान मैक लुब्रिकेंट्स की बेजोड़ ग्राहक मान्यता, गहरी निष्ठा और गुणवत्ता एवं नवाचार पर निरंतर ध्यान केंद्रित करने का प्रतीक है।

भारत के प्रतिष्ठित ब्रांड मंच उन ब्रांडों को मान्यता देता है जिन्होंने अपने-अपने उद्योगों में नवाचार, विरासत और उपभोक्ता विश्वास को मिलाकर स्थायी प्रभाव पैदा करते हुए नए मानदंड स्थापित किए हैं। एमएके लुब्रिकेंट्स के लिए, यह सम्मान ग्राहक-प्रथम दर्शन और अग्रणी भावना से प्रेरित बाज़ार में अग्रणी के रूप में उसकी स्थिति की पुष्टि करता है।

बीपीसीएल की ओर से यह पुरस्कार श्री. एस. अब्बास अख्तर, कार्यकारी निदेशक (पीआर एवं ब्रांड) और श्री एस. कन्नन, बिज़नेस हेड (ल्यूब्स) ने ग्रहण किया, जिन्होंने रणनीतिक दृष्टि और सतत विकास पर ध्यान केंद्रित करते हुए ब्रांड की यात्रा को आगे बढ़ाया है।

"मैक लुब्रिकेंट्स भारतीय और अंतर्राष्ट्रीय दोनों बाज़ारों में लुब्रिकेंट्स और ग्रीस का एक विश्वसनीय ब्रांड है, जो ऑटोमोटिव और औद्योगिक क्षेत्रों के लिए 400 से ज्यादा ग्रेड प्रदान करता है। मैक लुब्रिकेंट्स का मूल सिद्धांत यह है कि हमारे ग्राहक सिर्फ उपभोक्ता नहीं हैं, बल्कि बेहतर उत्पादों, उपकरणों की लंबी सेवा अवधि और बेहतर पर्यावरण-अनुकूलता की हमारी निरंतर खोज में हमारे सहयोगी हैं।"

इस सम्मान के लिए आभार व्यक्त करते हुए, श्री. एस. कन्नन, बिज़नेस हेड (ल्यूब्स) ने कहा, "मैक लुब्रिकेंट्स एक शीर्ष ब्रांड के विशिष्ट गुणों का प्रतीक है - उत्कृष्ट उत्पाद गुणवत्ता, असाधारण प्रदर्शन, बेजोड़ विश्वसनीयता और व्यापक बाज़ार पहुँच - जो ग्राहकों के अटूट विश्वास और प्रतिष्ठित ओएमई (OEMs) के संरक्षण में परिलक्षित होता है। हमारे उत्साह, नवीनता और ग्राहकों के प्रति अटूट समर्पण ने हमें न केवल भारत में एक प्रतिष्ठित, विश्वसनीय और पसंदीदा ब्रांड के रूप में स्थापित किया है, बल्कि विदेशी बाज़ारों में भी समान रूप से प्रभावशाली सफलता की कहानी लिखने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाई है।"

यह पुरस्कार मैक लुब्रिकेंट्स को टाटा स्टील, क्रॉम्पटन, कोलगेट, एचएसबीसी इंडिया, हीरो इलेक्ट्रिक, इंडिगो एयरलाइंस, महिंद्रा सस्टेन, एपीएल अपोलो, फिनोलेक्स, ओरिएंट इलेक्ट्रिक, जेएसडब्ल्यू स्टील, रुपये और एलजी जैसे प्रतिष्ठित ब्रांडों के साथ स्थान देता है, जिन्हें पहले भी उद्योग मानकों को बढ़ाने और उपभोक्ता विश्वास को बढ़ावा देने के लिए इस प्रतिष्ठित मंच पर सम्मानित किया जा चुका है।

यह पुरस्कार न केवल इसकी विरासत का जश्न मनाता है, बल्कि नवाचार, विकास और वैश्विक आकांक्षाओं से भरे भविष्य का भी संकेत देता है।

भारत पेट्रोलियम कॉर्पोरेशन लिमिटेड (BPCL) के बारे में:

फॉर्च्यून ग्लोबल 500 कंपनी, भारत पेट्रोलियम भारत की दूसरी सबसे बड़ी ऑयल मार्केटिंग कंपनी है और एक एकीकृत ऊर्जा कंपनी है, जो कच्चे तेल के शोधन और पेट्रोलियम उत्पादों के विपणन में संलग्न है। कंपनी तेल और गैस उद्योग के अपस्ट्रीम और डाउनस्ट्रीम दोनों क्षेत्रों में सक्रिय है। भारत पेट्रोलियम को प्रतिष्ठित "महारत्न" का दर्जा प्राप्त है, जिससे इसे अधिक संचालनात्मक और वित्तीय स्वायत्तता प्राप्त होती है।

भारत पेट्रोलियम की रिफाइनरियां – मुंबई, कोच्चि और बीना में स्थित हैं, जिनकी संयुक्त शोधन क्षमता लगभग 35.3 मिलियन मीट्रिक टन प्रति वर्ष (MMTPA) है। इसका विपणन ढांचा कई इंस्टॉलेशनों, डिपो, फ्यूल स्टेशन, एविएशन सर्विस स्टेशन और एलपीजी वितरकों के नेटवर्क से बना है। इसका वितरण नेटवर्क निम्नलिखित शामिल करता है:

23,500+ फ्यूल स्टेशन, 6,200+ एलपीजी वितरक, 500+ ल्यूब्रिकेंट वितरक, 80 POL भंडारण स्थल, 54 एलपीजी बॉटलिंग प्लांट, 79 एविएशन सर्विस स्टेशन, 5 ल्यूब ब्लेंडिंग प्लांट, और 5 क्रॉस-कंट्री पाइपलाइंस।

भारत पेट्रोलियम अपनी रणनीति, निवेश, पर्यावरणीय और सामाजिक महत्वाकांक्षाओं को एकीकृत कर एक स्थायी भविष्य की ओर बढ़ रहा है। कंपनी ने 6500+ फ्यूल स्टेशनों पर इलेक्ट्रिक वाहन चार्जिंग स्टेशन स्थापित किए हैं। टिकाऊ समाधानों पर ध्यान केंद्रित करते हुए, कंपनी 2040 तक नेट जीरो एनर्जी कंपनी (Scope 1 और Scope 2 उत्सर्जन में) बनने के लिए एक रोडमैप और इकोसिस्टम विकसित कर रही है। भारत पेट्रोलियम सामुदायिक भागीदारी के तहत शिक्षा, जल संरक्षण, कौशल विकास, स्वास्थ्य, सामुदायिक विकास, क्षमता निर्माण और कर्मचारियों की स्वयंसेवा जैसी पहलों का समर्थन करता है।

'एनरजाइजिंग लाइव्स' को अपना मुख्य उद्देश्य मानते हुए, भारत पेट्रोलियम की दृष्टि है:

प्रतिभा, नवाचार और प्रौद्योगिकी का उपयोग करते हुए एक प्रशंसित वैश्विक ऊर्जा कंपनी बनना।

MAK ल्यूब्रिकेंट्स के बारे में:

MAK ल्यूब्रिकेंट्स, भारत पेट्रोलियम कॉर्पोरेशन लिमिटेड (BPCL) का एक प्रमुख वैश्विक ब्रांड है, जो भारत में ऑटोमोबाइल और औद्योगिक ल्यूब्रिकेंट क्षेत्र में एक मजबूत उपस्थिति रखता है, और अंतरराष्ट्रीय बाजारों में भी इसका विस्तार हो रहा है।

400+ ग्रेड्स के साथ, MAK ल्यूब्रिकेंट्स विभिन्न प्रकार के अनुप्रयोगों के लिए उच्च गुणवत्ता वाले समाधान प्रदान करता है।

For further details, please get in touch with;

[S. Abbas Akhtar,](#)

Executive Director (PR & Brand),

Email: akhtars@bharatpetroleum.in

Phone: +91 22 22713340

Priyanka Shinde

M: +91 84335 78070

E: priyanka.shinde@conceptpr.com

[Saurabh Jain,](#)

Deputy General Manager (PR & Brand)

Email: jains4512@bharatpetroleum.in

Phone: + 91 9895095210